**La Autoridad de Turismo de San Diego Nombra a**
**Daniel Kuperschmid Presidente y CEO**

El veterano ejecutivo de Hyatt Hotels dirigirá la organización de Ventas y Marketing turístico de San Diego SAN DIEGO, CA – La Autoridad de Turismo de San Diego (SDTA) anunció ayer que su Junta Directiva ha nombrado a Daniel Kuperschmid como Presidente y Director Ejecutivo.

Kuperschmid, ejecutivo de Hyatt Hotels desde hace 30 años, ocupó anteriormente el cargo de Vicepresidente de Gestión Global de Activos en Hyatt Hotels Corporation, donde gestionó una cartera global de 42 hoteles.

Su nombramiento como Presidente y Director Ejecutivo de la SDTA se produce tras una exhaustiva búsqueda nacional de cuatro meses dirigida por SearchWide Global en colaboración con un comité de búsqueda de ejecutivos compuesto por líderes empresariales y del sector turístico regional. Kuperschmid asumirá su cargo el 24 de marzo.

 “El turismo es un motor económico fundamental de nuestra ciudad, que genera $22 mil millones de dólares de actividad económica y determina nuestro crecimiento futuro”, afirmó Shawn Dixon, Presidente de la Junta Directiva de la SDTA y Director de Operaciones de San Diego Zoo Wildlife Alliance. “La experiencia y el liderazgo de Daniel unirán aún más a nuestra comunidad turística y elevarán nuestro destino, fortaleciendo la posición de San Diego como destino de clase mundial.”

Kuperschmid comenzó su carrera como director de ventas en Hyatt New Orleans, y fue ascendiendo en puestos de ventas y marketing en varios mercados estadounidenses de la empresa. Posteriormente, fue director general en propiedades Hyatt de Arizona, Nuevo México y California. De 2018 a 2024, dirigió el Manchester Grand Hyatt San Diego como vicepresidente de área y gerente general, supervisando ocho hoteles en el mercado del sur de California, incluidas las propiedades Hyatt Regency en Mission Bay y La Jolla, así como el Andaz San Diego en el Centro de San Diego.

Durante su mandato en Hyatt, impulsó un crecimiento significativo de los ingresos y la producción de ventas de grupos, supervisó importantes renovaciones de propiedades y promovió iniciativas de diversidad, equidad e inclusión, implementando programas que fomentaron una cultura laboral más inclusiva en todas las propiedades de la organización, logrando un aumento en la satisfacción tanto de huéspedes como de empleados.

“Después de 30 años con Hyatt, estoy increíblemente agradecido por las experiencias y relaciones que han dado forma a mi carrera en hostelería y turismo”, dijo Kuperschmid. “Hyatt me enseñó el poder de un servicio excepcional, la colaboración y la innovación -- valores que espero continuar en la Autoridad de Turismo de San Diego. El equipo de la SDTA ha hecho un trabajo excepcional para convertir a San Diego en uno de los principales destinos de Estados Unidos, y me siento honrado de seguir trabajando sobre la base de sus esfuerzos.”

Kuperschmid ha sido un voluntario activo en la industria de viajes de San Diego, habiendo servido en la junta de SDTA, incluyendo como presidente de la junta de 2019 a 2023. Durante su tiempo como presidente de la junta, fue fundamental en la selección de Julie Coker como presidenta y CEO de SDTA, quien dirigió la organización de 2020 a 2024. Junto a Julie y la Junta Directiva de la SDTA, Kuperschmid desempeñó un papel vital en la orientación de la comunidad turística de San Diego durante la pandemia y en el período de recuperación. Su liderazgo en la comunidad se extiende a servir en el comité asesor de la campana Yes for a Better San Diego (Sí por un San Diego Mejor), apoyando la expansión del Centro de Convenciones de San Diego y la Junta Directiva del San Diego Tourism Marketing District (Distrito de Marketing Turístico de San Diego) de 2023 - 2024.

“Daniel aporta una gran experiencia en turismo, y es un entusiasta defensor de nuestra industria de viajes, que entiende su impacto económico en la economía de San Diego”, dijo Annie Fitzgerald, Vicepresidenta de SDTA y Gerente General del Hotel Westgate. “Su amplia experiencia en marketing y ventas, combinada con su demostrada trayectoria en la creación de equipos de alto rendimiento y la gestión de operaciones multifacéticas, le posiciona perfectamente para liderar la SDTA en su próximo capítulo de éxito.”

Kuperschmid toma el timón mientras la comunidad turística de San Diego alcanza niveles récord. En 2024, San Diego dio la bienvenida a 32 millones de visitantes, que contribuyeron con un gasto directo local récord de $14.6 mil millones de dólares. Con la llegada constante de visitantes a la región de San Diego, los hoteles locales también alcanzaron tasas de ocupación más altas en todo el condado, consolidando su posición como uno de los mercados hoteleros con mejor rendimiento del país y el “Mejor del Oeste” en tasa de ocupación hotelera. Según STR, líder mundial en evaluación comparativa de datos sobre hostelería, análisis y perspectivas de mercado, el condado de San Diego ocupa el tercer lugar entre los 25 principales mercados de EE.UU. en cuanto a ocupación hotelera, con un 74,3%, lo que supone un aumento interanual del 1,1%, sólo por detrás de Oahu y Nueva York, y por delante de Los Ángeles, el Condado de Orange y San Francisco.

“El turismo es un potente motor económico que crea empleos y enriquece tanto a nuestros visitantes como a nuestros residentes”, declaró Kuperschmid. “Agradezco la confianza depositada en mí por la Junta Directiva de la SDTA, y me emociona trabajar con el talentoso equipo de la SDTA para consolidar aún más la posición de San Diego como un destino global de primer nivel”.

Kuperschmid es licenciado en Gestión Hotelera por la Universidad Johnson & Wales.

**ACERCA DE LA AUTORIDAD DE TURISMO DE SAN DIEGO**

La Autoridad de Turismo de San Diego es una corporación privada, sin ánimo de lucro y de beneficio mutuo compuesta por más de 950 organizaciones miembro, empresas, gobiernos locales e individuos que buscan una mejor comunidad a través de la industria del visitante. Entre los miembros de la Autoridad de Turismo de San Diego se incluyen entidades relacionadas con el turismo en categorías como alojamiento, restauración, arte, atracciones, compras y transporte, entre otras, así como otras empresas relacionadas indirectamente con el turismo. Visite sandiego.org para obtener más información.